

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Резолюция круглого стола «Вызовы и возможности внедрения устойчивого производства и потребления в развитие Ошской области» для включения их в Стратегию развития устойчивого туризма

8 февраля 2023 года,  
г.Бишкек, Кыргызская Республика

Участники круглого стола: представители малого и среднего бизнеса, действующие в секторе туризма и HoReCa, общественные организации, городские муниципальные предприятия, государственные и муниципальные служащие, ответственные за охрану окружающей среды и регионального развития, сотрудники международных и неправительственных организаций, профессора и преподаватели высших учебных заведений г. Ош и Ошской области и средства массовой информации

**признавая** важность развития устойчивого туризма для нашего региона,

**выражая** обеспокоенность за масштабы загрязнения нашей экологии, тенденции изменения климата и динамику ожидаемых выбросов углерода в гостиничном секторе к 2050,

**подчеркивая значимость** местных и международных опытов в области циркулярной/зеленой экономики, устойчивого производства и потребления,

**принимая во внимание** имеющиеся возможности зеленого финансирования для устойчивого туризма и продвижения «зеленой» экономики в Кыргызстане,

**рассматривая** проект Стратегии развития устойчивого туризма Ошского региона на 2023-2028-гг<sup>1</sup>, озвученный на круглом столе экспертной командой и предварительно одобряя его, направляют свои рекомендации Департаменту туризма при Министерстве культуры, информации, спорта и молодежной политики Кыргызской Республики и Ошской областной администрации, одной из задач которых является дальнейшее содействие развитию туристического сектора Кыргызской Республики, в частности Ошской области, путем внедрения принципов циркулярной экономики во всех отраслях.

Участники рекомендуют усилить данную стратегию через тщательное согласование действий всех заинтересованных сторон для консолидации усилий по развитию туризма Ошской области и принять следующие меры и действия:

№	МЕРЫ	ДЕЙСТВИЯ
1	Доработать и реализовать Стратегию развития устойчивого туризма Ошского региона на 2023-2028-гг в соответствии с принципами циркулярной экономики и	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Принять меры по сокращению антропогенного следа на экологию;</li><li>○ При экономическом развитии и продвижении туристического маркетинга всегда учитывать экологические выгоды;</li><li>○ Включить меры по энерго- и ресурсосбережению в качестве одного из приоритетов в развитии туризма в Ошской области;</li></ul>

<sup>11</sup> Проект Стратегии устойчивого развития туризма Ошского региона на 2023-2028-гг. разработан Кыргызской Ассоциацией Туризма, Основанного на Сообществах «Кыргызстан Хоспиталити» (КАТОС) и ОФ «Централ Азия Проспектс» (соисполнители проекта АРИС «Региональное экономическое развитие».

	устойчивого производства и потребления	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Необходимо включить раздел по развитию зимнего туризма, несмотря на то что Ош не может конкурировать с Иссык-Кульским или Чуйским регионами;</li> <li>○ Проводить масштабную презентацию туристического бренда Ошской области и проводить обсуждения Программы по развитию туризма в каждом районе Ошской области;</li> <li>○ Включить проект Стратегии устойчивого развития туризма Ошской области в план реализации через имеющиеся источники финансирования (местный и региональные фонды, государственный фонд развития и т.д.)</li> <li>○ Усилить сотрудничество с международными организациями для развития потенциала туризма</li> </ul>
2	Создать и продвигать экологические туристические маршруты и программы, которые будут способствовать сохранению природных и культурных ресурсов области	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Нужен рычаг для сохранения исторических зданий как наследие культуры и истории местности;</li> <li>○ Развивать геопарки и пункты дестинации;</li> <li>○ Поддерживать местное прикладное искусство (работу гончаров, рукодельниц и ремесленников);</li> <li>○ Необходимо сохранить Восточный облик г. Ош, так как идет строительный бум современных зданий;</li> <li>○ Составить календарь фестивалей и проводить фестивали по прикладному искусству и кинофестивали;</li> <li>○ Включить меры по утилизации ТБО с туристических объектов;</li> <li>○ Усилить контроль по санитарному состоянию туристических объектов</li> <li>○ Создать карту туристических маршрутов через изучение потенциала региона совместно с ОшГУ и дестинациями для широкой информированности, в том числе и туристам</li> </ul>
3	Поддерживать и развивать экотуризм, агротуризм и другие формы устойчивого туризма, которые способствуют справедливому распределению выгод от туризма и увеличению доходов местного населения	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Внедрить систему лизинга для установки ВИЭ и развития экотуризма и агротуризма;</li> <li>○ Развивать круглогодичный туризм за счет энерго- и ресурсосберегающих решений и технологий;</li> <li>○ Способствовать обеспечению местными продуктами и услугами в объектах туризма</li> </ul>
4	Развивать и продвигать стандарты устойчивого туризма, в том числе, сертификацию экологически чистых гостиниц и туристических объектов	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Внедрять систему и стандарты энергоэффективности в гостиницах и ресторанах (Class A и B согласно требованиям Госстроя);</li> <li>○ Развивать кыргызский колорит и местные ценности;</li> <li>○ При строительстве туристических объектов отказаться от металла и цемента и использовать природные материалы;</li> <li>○ При обслуживании клиентов сократить использование пластиковой посуды\ инвентаря;</li> <li>○ Способствовать применению экологического транспорта для услуг туризма (электромобили, газовые оборудования в автомобилях, велосипеды, конные и пешие туры).</li> </ul>
5	Повышать осведомленность и обучение молодых кадров, местного населения, туристов и других	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Доносить до населения полную информацию о возможностях зеленых кредитов от коммерческих банков и международных проектов и программ;</li> <li>○ Включить в Стратегию устойчивого туризма Ошского региона коммуникационную стратегию по информированию широкого круга общественности и населения;</li> </ul>

	заинтересованных сторон в вопросах устойчивого туризма и его пользе для экономики, природы и общества	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Составлять меморандумы со СМИ, чтобы они не просто снимали сюжеты для новостей, но и участвовали в таких обсуждениях и принимали меры со своей стороны;</li> <li>○ Организовать кружков или полезные уроки для детей по сохранению экологии, эти знания необходимо прививать юному поколению и молодежи.</li> </ul>
6	Укреплять международное сотрудничество в области устойчивого туризма, обмена опытом и лучших практик, создавать новые возможности для туристического бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Привлекать инвестиции и финансирование через программы АРИС, KyrSEFF, БАС и т.д.</li> <li>○ Внедрить систему учета чистого туризма для качественной статистики;</li> <li>○ Содействовать малому и среднему бизнесу, предоставляющие услуги в секторе туризма и HoReCa;</li> <li>○ Развивать региональное сотрудничество в области туризма для обмена опытом, повышения потенциала и развития</li> </ul>

Рекомендации были подготовлены с участием руководства и сотрудников Департамента туризма, Полномочного представительства Президента КР в Ошской области, Мэрии г. Ош, ОшГУ; членов рабочей группы по разработке Стратегии развития туризма (2023-2028) Ошской области; представителей коммерческих банков Дос Кредо Банк, Кыргызстан; владельцев гостиничного бизнеса и ресторанов; региональных туроператоров, представителей международных и донорских организаций – ЕБРР, GIZ, АРИС, Хельветас; ассоциации гражданского общества, а также средств массовой информации.

Круглый стол прошел 8-февраля в г. Ош в рамках проекта ПЭРЭТО при сотрудничестве под-проекта по разработке Стратегии устойчивого развития туризма Ошского региона (Проект АРИС «Региональное экономическое развитие»).

Проект ПЭРЭТО<sup>2</sup> способствует принятию энерго- и ресурсоэффективности (ЭРЭ) и мер устойчивого производства и потребления среди МСП в секторах туризма и гостеприимства Кыргызстана применяя системный подход, ориентированный на все элементы рыночной экосистемы: политику, финансы, связи различных участников рынка, осведомленность потребителей, а также образование. Проект реализуется консорциумом партнерских организаций Кыргызстана и Европы: Американским Университетом в Центральной Азии (Кыргызстан), UNISON Group (Кыргызстан), Technopolis Group (Бельгия), Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production – CSCP (Германия).

<sup>2</sup> [www.pereto.kg](http://www.pereto.kg)