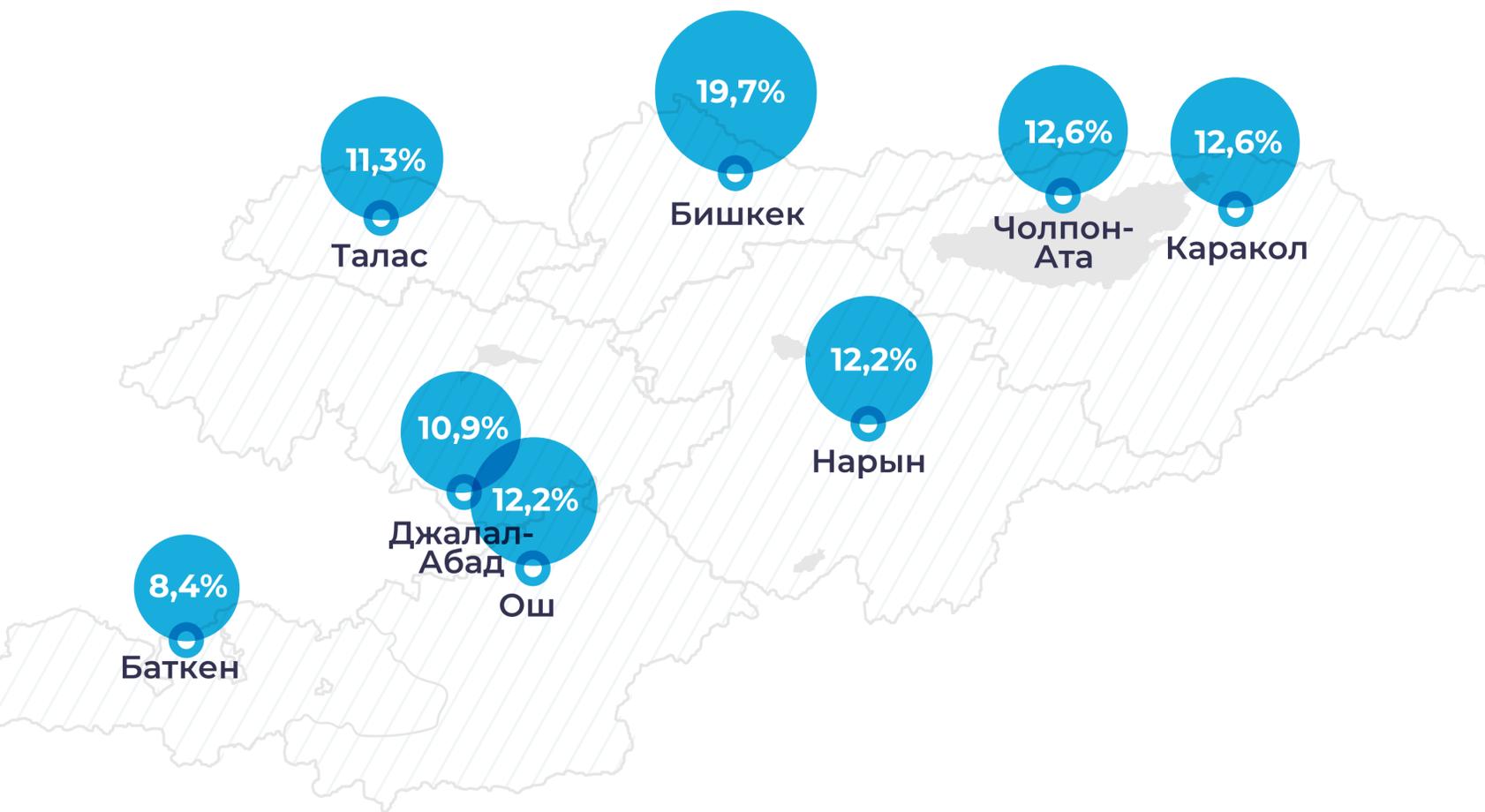


Характеристика участников исследования

Опрошено **238** представителей гостиничного и ресторанного бизнеса

Исследование проводилось в августе 2020



до 200 сотрудников | 0,4%

до 100 сотрудников | 1,3%

до 50 сотрудников | 6,3%

до 25 сотрудников | 22,7%

до 10 сотрудников | 69,3%



1,3%

Пансионаты/
санатории



8,0%

Гостевые
дома



18,9%

Рестораны



26,9%

Гостиницы



45,0%

Кафе



Осведомленность об УПП*

(в процентах)



- 3,8 ● Использование местной продукции
- 3,8 ● Экономия ресурсов и потребление
- 2,9 ● Качественные товары
- 2,9 ● Энергосберегающие лампы и техника
- 2,1 ● Переработка и сортировка отходов
- 2,1 ● Соответствие экологическим стандартам
- 1,3 ● Использование долгосрочных товаров (исключение одноразовых вещей)
- 1,3 ● Солнечные батареи, фонарики, датчики
- 1,2 ● Другое

*УПП - устойчивое производство и потребление

Осведомленность об ЭРЭ*

(в процентах)



- 10,9 ● Энерго-сберегающие лампы
- 8,0 ● Солнечные батареи
- 2,9 ● Энерго-эффективное оборудование
- 2,1 ● Меньшее потребление электроэнергии
- 1,7 ● Отопительные системы
- 1,3 ● Бережное отношение к окружающей среде
- 0,8 ● Экономия всех ресурсов
- 0,4 ● Пластик не используем
- 0,4 ● Энергосберегающие окна

* ЭРЭ - энерго- и ресурсоэффективность

Наиболее не осведомлены об ЭРЭ представители NoReCa в Бишкеке, Джалал-Абаде и Таласе



Наиболее осведомлены об ЭРЭ представители NoReCa в городах Нарын и Чолпон-Ата

Обеспечение ресурсами

(в процентах)

Какие проблемы и как часто случаются

Свет и воду часто отключают без предупреждения



Основные причины:

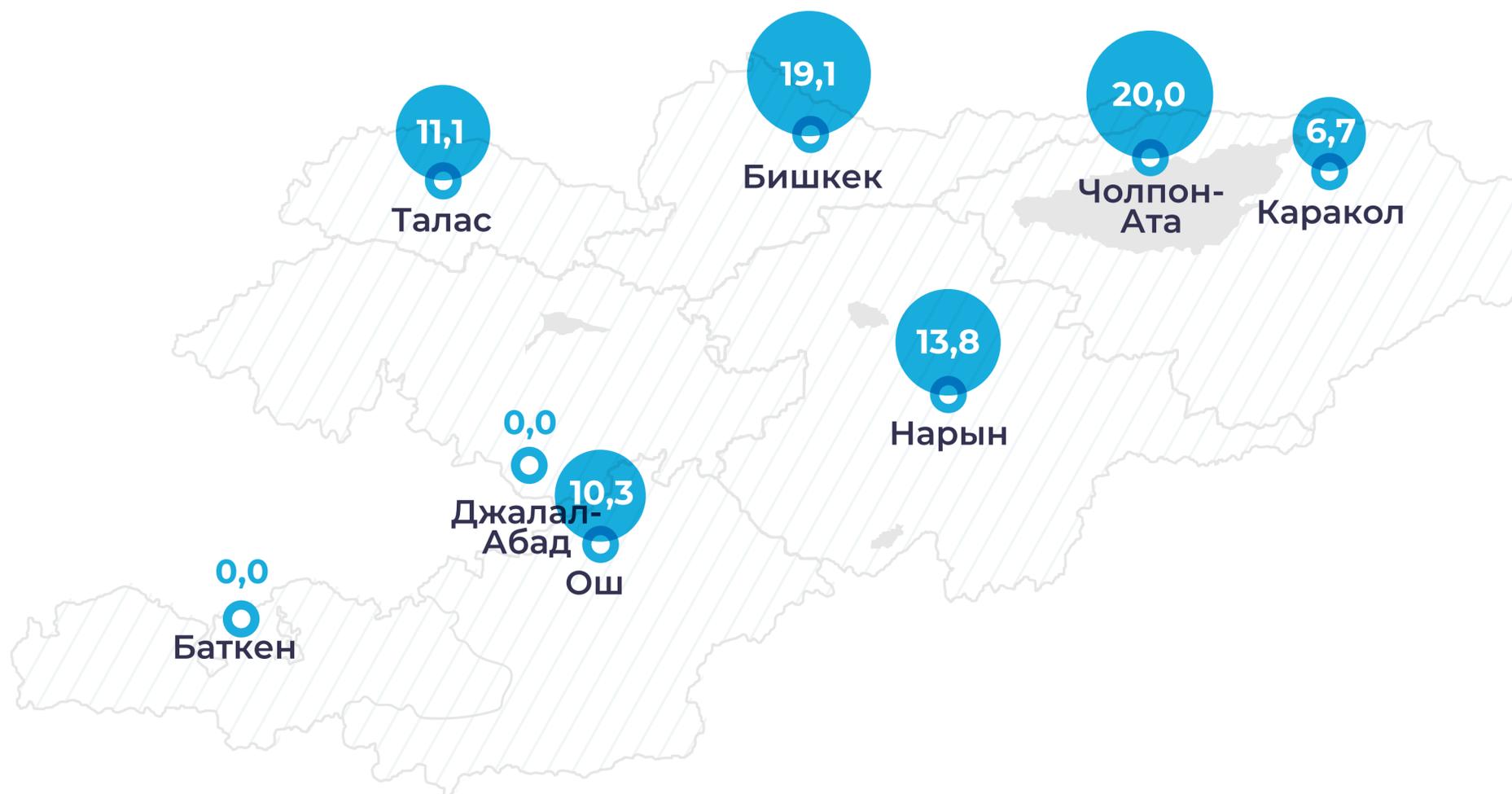


Погодные условия
(шквальный ветер)



Изношенность
оборудования

Плановое отключение



Используют ЭРЭ технологии

(в процентах)

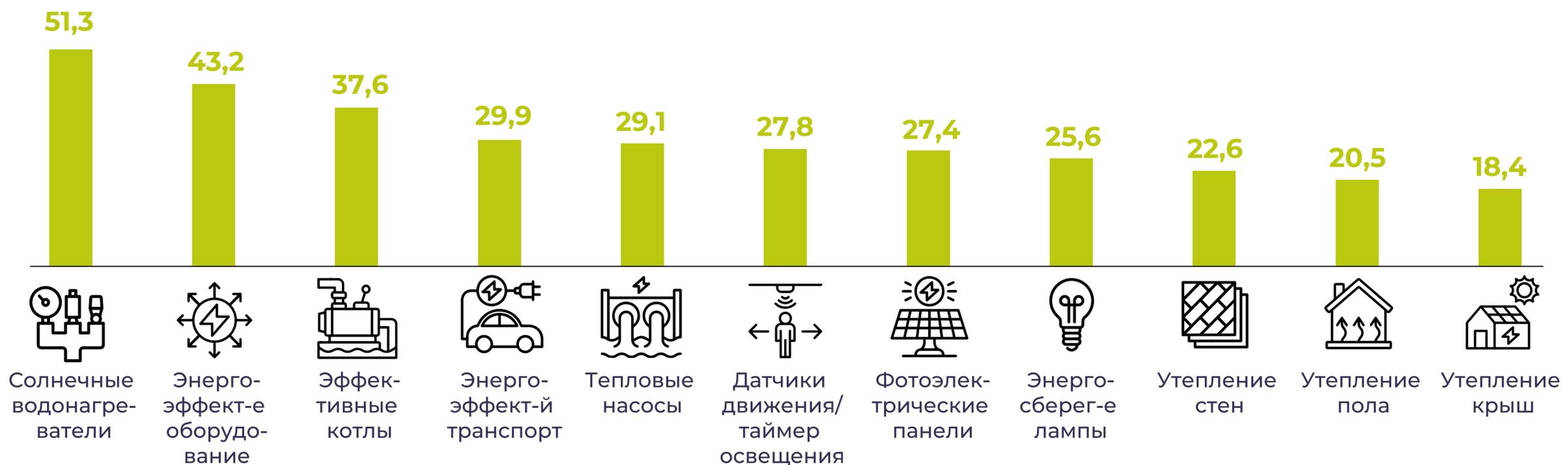
■ Гостиницы ■ Рестораны ■ Кафе



Представители кафе пытаются последовательно внедрять ЭРЭ технологии и поэтому более заинтересованы в повышении уровня знаний об ЭРЭ технологиях.

Респондентов особенно интересуют солнечные водонагреватели, энергоэффективные котлы, способы установки датчиков движения и осветительных приборов с таймерами.

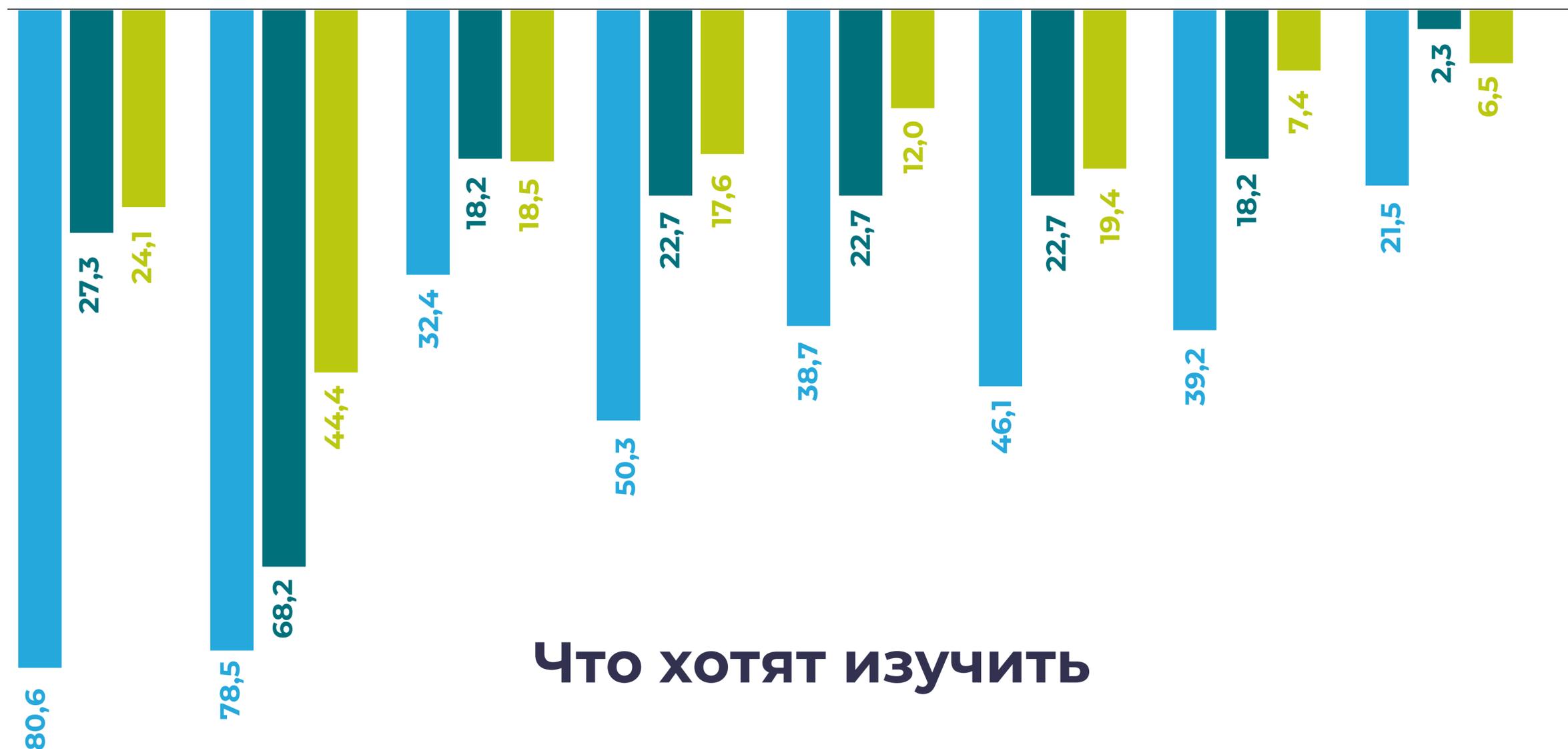
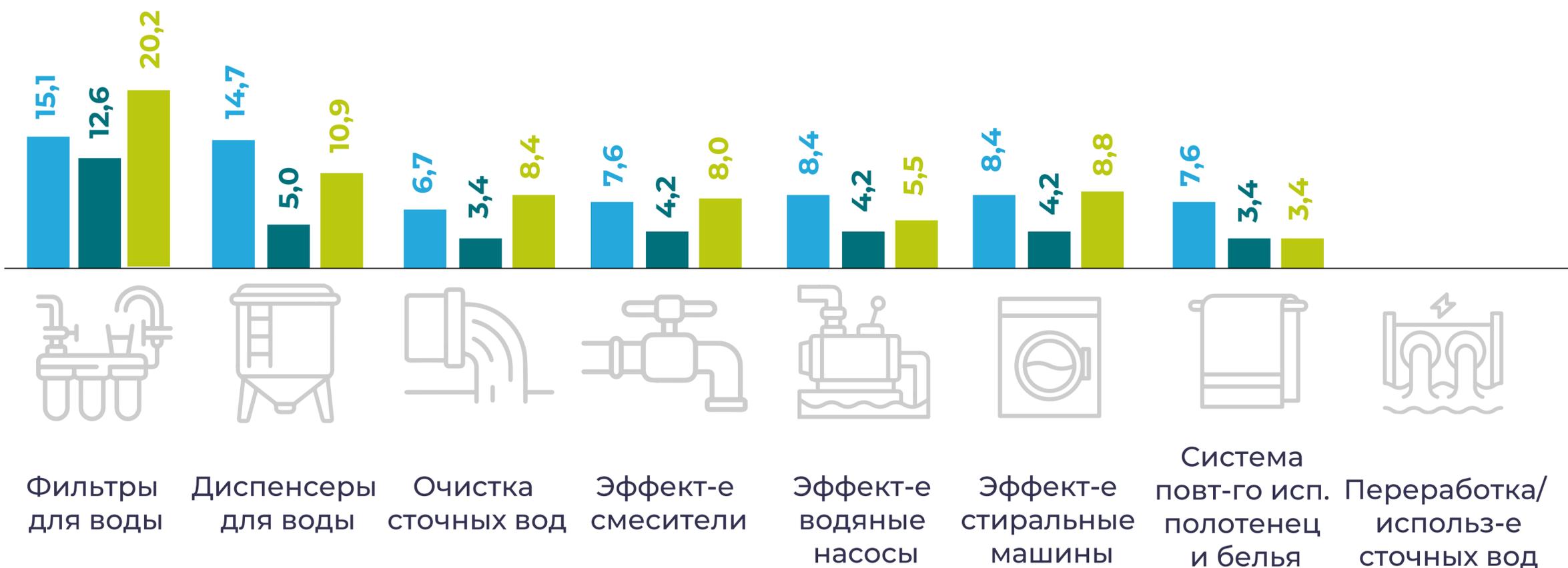
Что хотят изучить



Применяют водосберегающие и водоочистные технологии

(в процентах)

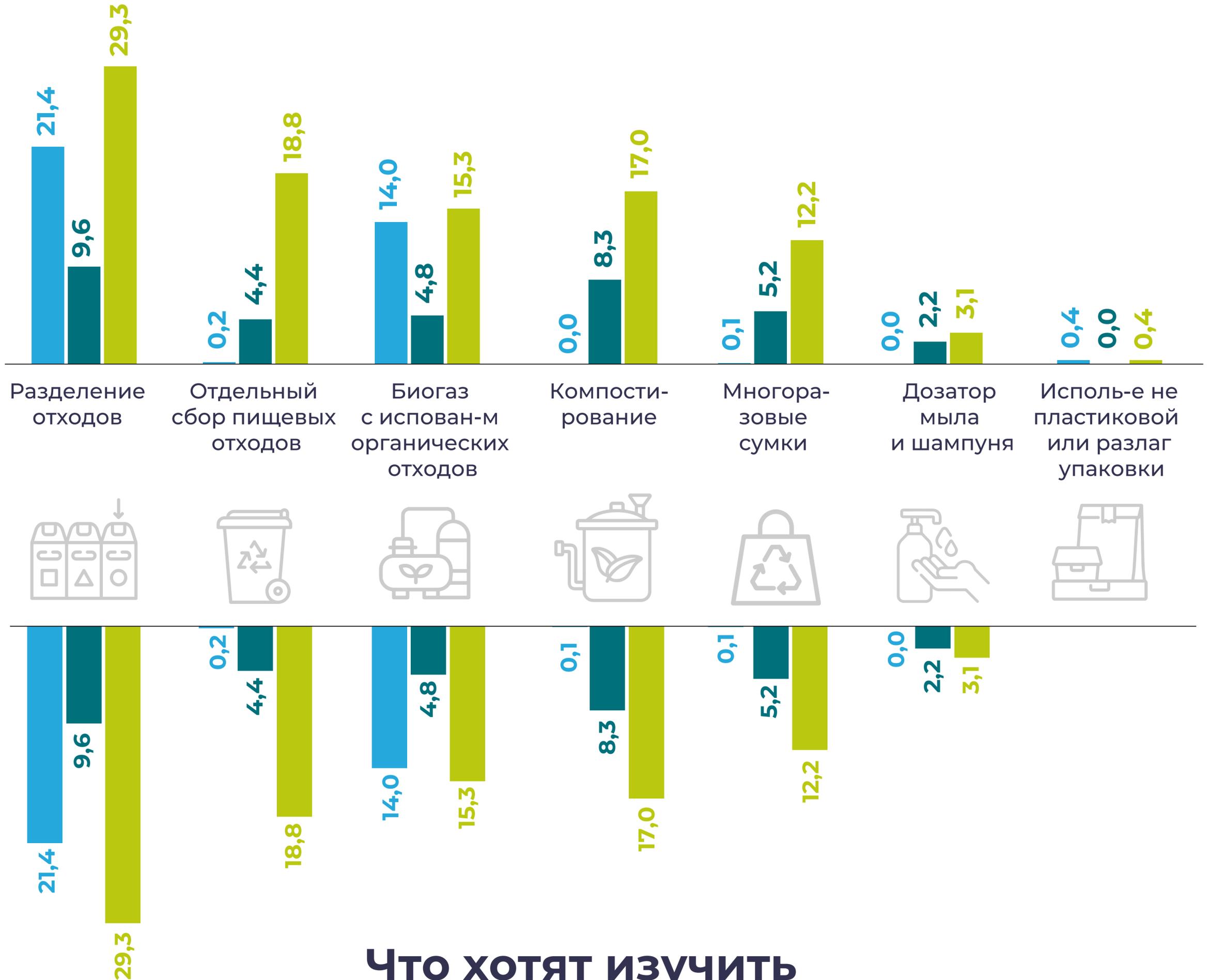
Гостиницы Рестораны Кафе



Утилизируют отходы

(в процентах)

Гостиницы Рестораны Кафе



Что хотят изучить

Используют экопродукцию

(в процентах)

■ Гостиницы ■ Рестораны ■ Кафе



Что необходимо чтобы бизнес стал более экологически устойчивым

(в процентах)

	Гостиницы	Рестораны	Кафе	Гостевой дом	Пансионта/ санаторий
Финансовая поддержка	15,2	8,0	21,9	5,9	1,3
Экспертная консультация и коучинг	17,3	8,0	26,2	4,2	0,8
Информация об устойчивых технологиях, методах или решениях	13,9	7,6	19,4	3,8	0,8
<i>Обучение и наращивание потенциала по темам...</i>					
... устойчивого производства и потребления (УПП) и энерго- и ресурсоэффективности (ЭРЭ)	10,1	8,4	17,7	5,1	1,3
... менеджмента и управления	8,9	8,4	18,1	3,4	0,8
... устойчивых бизнес-планов	8,0	4,6	17,3	3,8	0,4
... устойчивых бизнес-моделей	4,2	1,7	10,5	3,0	0,4
... покупки устойчивых продуктов	6,3	4,2	9,3	1,3	0,0
... цифровизации бизнеса	4,2	5,5	4,6	2,5	0,0

Респонденты рассматривают обучение как один из главных инструментов внедрения экологически устойчивых принципов и практик в деятельность сектора HoReCa.

Какие методы обучения предпочтительны

(в процентах)

наименее
важный

2

3

4

наиболее
важный

медиана



Личная консультация

11

4,2

15,5

18,5

51,3

5



Служба поддержки

8,8

8,8

21

16,8

44,5

4



Консультация экспертов по телефону

16

20,2

21,4

13

29,4

3



Групповое обсуждение или обмен

5

7,6

15,5

17,2

54,6

5



Информация через вебсайт

9,7

14,3

21,8

15,1

39,1

4



Социальные сети

5,9

6,7

16

17,6

53,8

5



По электронной почте

16,8

17,6

21,8

9,2

34,5

3



1-2 дневные тренировки

9,7

9,2

10,9

13,9

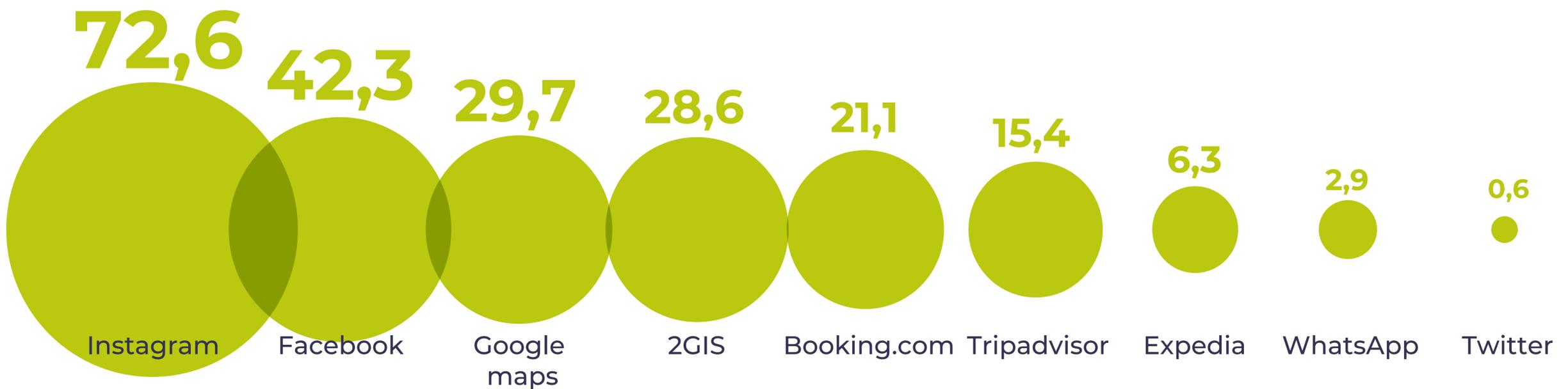
56,3

5

Как продвигают свои товары и услуги

(в процентах)

Онлайн

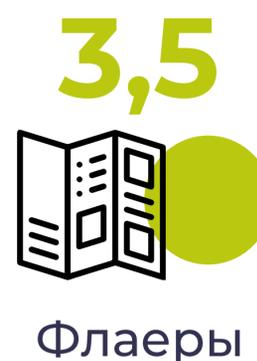
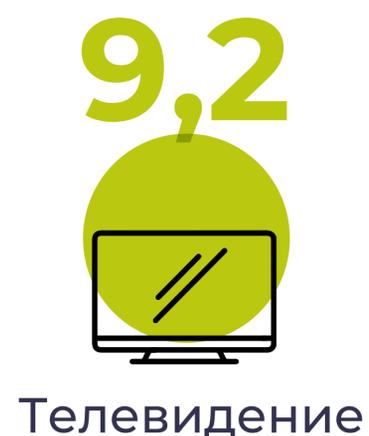
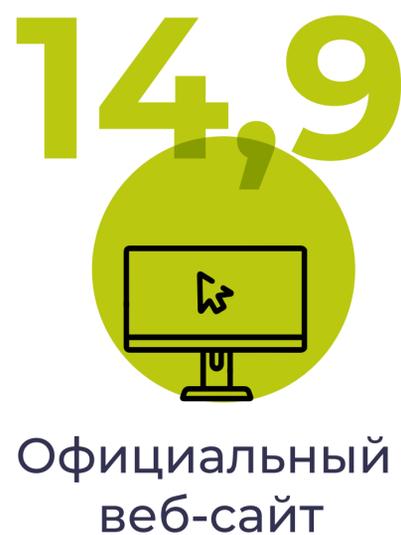


На местном уровне

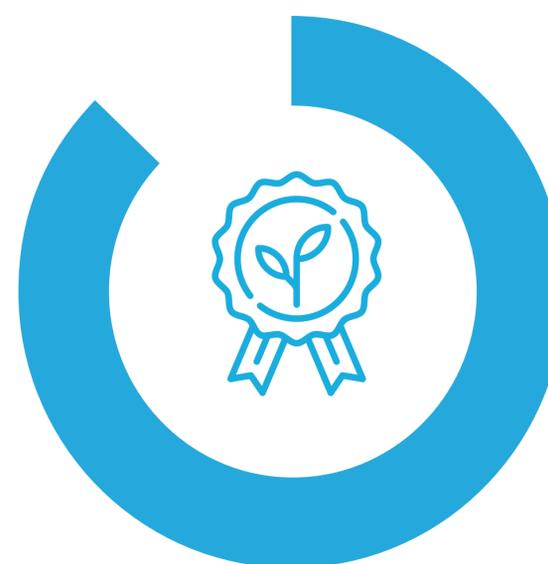


Как информируют клиентов о своих эко практиках

(в процентах)



80,0
респондентов не знакомо с термином «экомаркировка»



87,4
заинтересовано в получении сертификата экомаркировки для своего предприятия