

Национальная премия «KYRGYZ TOURISM AWARDS»

Критерии к номинациям

№	Виды номинаций	Общие критерии	Описание
	Лучший инновационный проект по видам туризма КР	Эффективность реализованного проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Концепция проекта; • Масштаб вовлечения аудитории (туристы, местное население); • Устойчивость и перспективы развития проекта; • Социальная значимость проекта для развития и продвижения туризма в регионах республики, в том числе рост уровня занятости местного населения в регионах по результатам проекта; • Проведенные маркетинговые мероприятия
	Лучший проект по событийному туризму КР	Уровень и масштаб проведения	<ul style="list-style-type: none"> • Значимость мероприятия для региона и масштаб (международный, региональный и т.п.); • Уровень вовлеченности местных жителей; • Уровень доходности; • Устойчивость и перспективы развития проекта; • Масштаб вовлечения иностранных туристов; • Перечень маркетинговые мероприятия для продвижения проекта
	Лучший интернет проект по продвижению туризма КР	Охват аудитории, дизайн и создание сайтов	<ul style="list-style-type: none"> • Концепция проекта; • Масштаб вовлечения аудитории (туристы, местное население); • Доступность; • Доступность проекта на иностранных языках; • Значимость проекта для развития и продвижения туризма КР

			<ul style="list-style-type: none"> • Разработка фирменного стиля; • Популярность страниц, посещаемость (статистика)
	Лучшее дипломатическое представительство КР по продвижению туризма	Количество и качество проведенных мероприятий в развитии туризма	<ul style="list-style-type: none"> • Количество туристических мероприятия направленных на развитие туризма; • Темп роста количества; туристов от страны пребывания; • Отзывы государственного органа по развитию туризма и представителей частного сектора
	Лучший проект по информационно коммуникационным технологиям в сфере туризма КР (разработка, внедрение и успешная реализация IT- проекта)	Эффективность реализованного проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Концепция проекта; • Оригинальность замысла; • Устойчивость и перспективы развития проекта
	Лучший туристский оператор КР	<p>Online бронирование, сайт компании</p> <p>Известность и надежность туроператора</p> <p>Качество сервиса</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие системы онлайн бронирования; • Цена; • Доступность информации о наличии мест в отелях и самолетах; • Статистика посещения сайта; • Сайт - скорость загрузки, своевременность обновления информации; • Репутация компании; • Количество лет на рынке; • Налоговые отчисления в бюджет за последний год; • Повышение квалификации сотрудников компании; • Рейтинг в tripadvisor, booking.com

	Лучший гостевой дом КР	Качество сервиса	<ul style="list-style-type: none"> • Концепция гостевого дома; • Количество туристов за последние два года; • Клиент ориентированность; • Повышение квалификации персонала; • Рейтинг в tripadvisor, booking.com
	Лучшая гостиница КР	Качество сервиса	<ul style="list-style-type: none"> • Концепция гостиницы; • Количество туристов за последние два года; • Клиентоориентированность; • Повышение квалификации персонала; • Рейтинг в tripadvisor, booking.com; • Перечень дополнительных услуг (СПА, бассейн, спорт площадка и т.д.)
	Лучший туристский комплекс КР	Качество сервиса	<ul style="list-style-type: none"> • Перечень услуг предоставляемых в комплексе; • Концепция туристического комплекса; • Количество туристов за последние два года; • Клиентоориентированность; • Повышение квалификации персонала; • Рейтинг в tripadvisor, booking.com.
	Лучшее учебное заведение КР по направлению «Туризм»	Количество и качество выпускников	<ul style="list-style-type: none"> • Возможности для студентов и преподавателей (повышение квалификации, обмен студентами); • Востребованность студентов работодателями; • Условия для получения качественного образования (материально – техническое оснащение и т.п.).
	Лучшая местность (дестинация) по развитию туризма КР	Вклад в развитие местности	<ul style="list-style-type: none"> • Мероприятия по улучшению инфраструктуры; • Вовлеченность и вклад органов МСУ в развитие местности;

			<ul style="list-style-type: none"> • Перечень проведенных мероприятий, направленных на развитие местности; • Разработка новых продуктов для развития туризма
	Лучший гид (или экскурсовод) КР	Качество и наличие профильного образования	<ul style="list-style-type: none"> • Опыт работы; • Знание языков; • Рекомендации и отзывы туристов; • Наличие данных по повышению квалификации.
	Лучший фотограф или видеграф в сфере туризма КР	Высокий профессионализм	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие личного сайта или ссылки на опубликованные работы о туристических объектах КР; • Систематичность работы; • Публикации в журналах, • Количество организованных фотовыставок; • 3 лучшие работы для оценки, которые в дальнейшем будут переданы в использование госоргану по развитию туризма
	Лучшее санаторно-курортное учреждение КР	Уровень качества сервиса, количество коек	<ul style="list-style-type: none"> • Условия проживания и лечения; • Количество предоставляемых процедур и программ лечения; • Наличие парковки, бассейна, доступа к интернету; • Репутация и отзывы посетителей; • Предпринятые меры для улучшения условий за последние два года; • Наличие в номерах инновационных технологий
	Лучший юрточный городок (в этно стиле) КР	Комфортабельность городка	<ul style="list-style-type: none"> • Общее количество спальных мест; • Устойчивость и надежность юрт (от ветра, и дождя); • Внутренний интерьер и инфраструктура; • Меры по организации санитарии;

			<ul style="list-style-type: none"> • Квалификация персонала; • Меры безопасности.
	<p>Лучшее отечественное СМИ по освещению туризма КР (в области теле- и радио вещания, периодических печатных изданий и новостных интернет порталов, и сайтов)</p>	Вклад в развитие туризма	<ul style="list-style-type: none"> • Количество и качество периодического распространения массовой информации о туристическом секторе КР; • Каналы распространения; • Выявление и освещение проблемных вопросов в секторе туризма (репортажи, статьи и т.д.)
	<p>Лучший проект по устойчивому туризму</p>	Вклад в развитие устойчивого туризма	<ul style="list-style-type: none"> • Устойчивость и перспективы проекта; • Значимость и масштаб; • Разработка новых зеленых продуктов; <p>Перечень проведенных мероприятий по устойчивому туризму</p>
	<p>Специальная номинация – «Человек года», внесший особый вклад в развитие туризма Кыргызской Республики</p>	Высокий профессионализм	<ul style="list-style-type: none"> • Количество и качество, разработанных и внедренных документов; • Внесенные рекомендации в адрес государственного органа по развитию туризма; • Рекомендации от представителей туристского сектора; • Человек, внесший особый вклад в развитие туризма Кыргызской Республики