

45,9%



54,1%



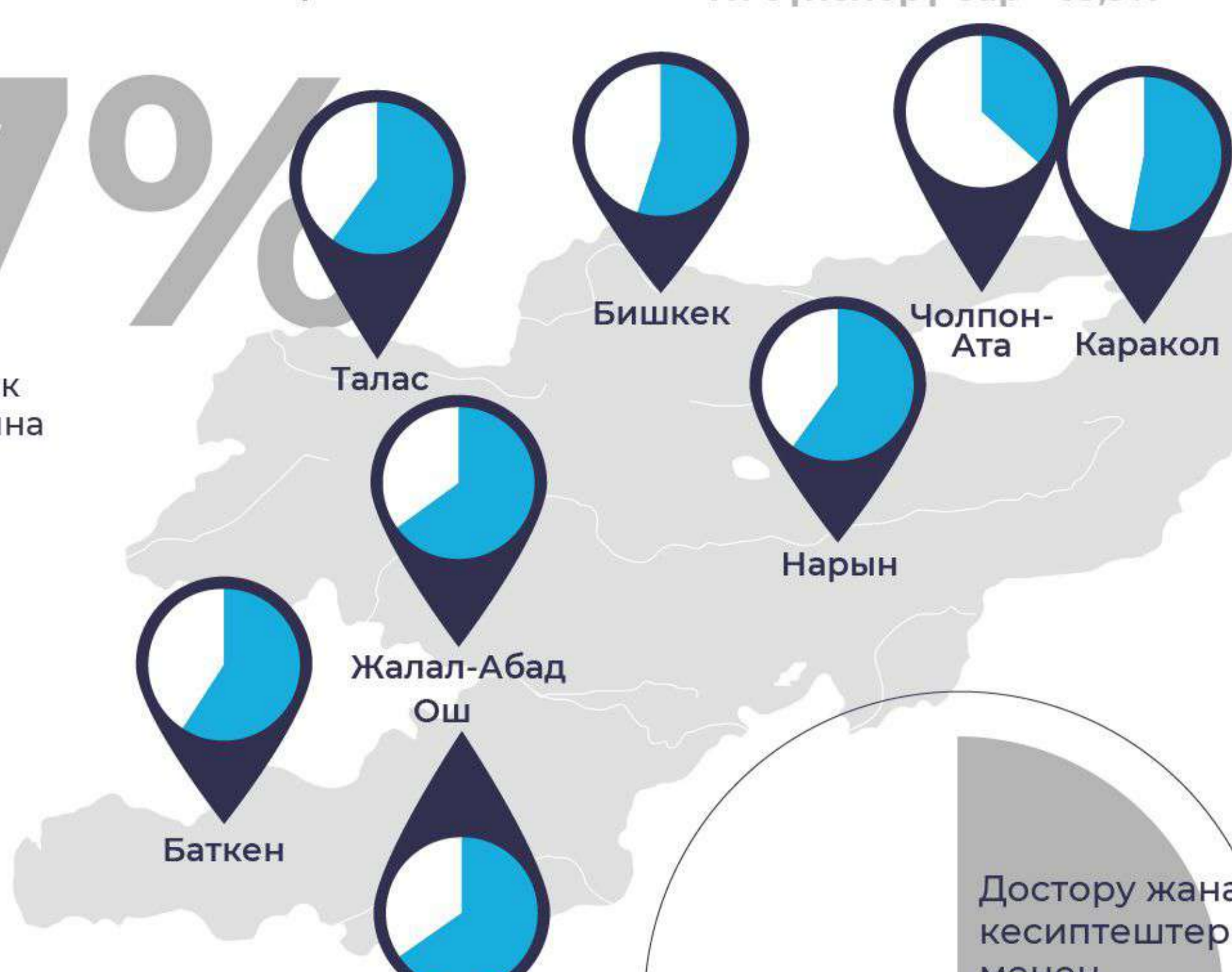
# ХоРеКа секторундагы керектөөчүлөрдүн жүрүм-туруму (карантинге чейин)

Үй бүлөлөрү бар - 63,9%

# 57%

жума сайын коомдук тамактануу тармагына барышкан

● Ооба  
○ Жок

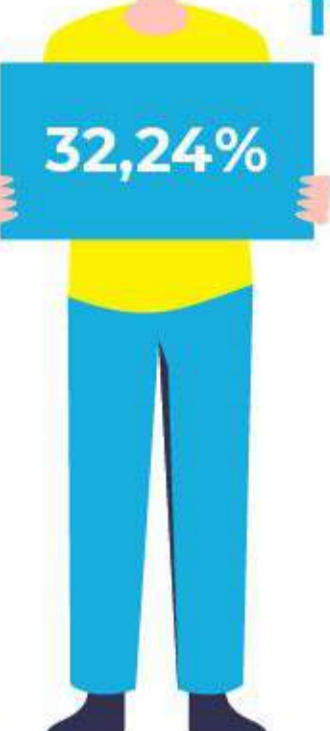


## Кафе/ресторандарга өтө сейрек барышат

Жумасына бир жолу  
**16,61%**



Жумасына 2 жолудан ашык  
**17,55%**



Жумасына бир жолу кафеге барган

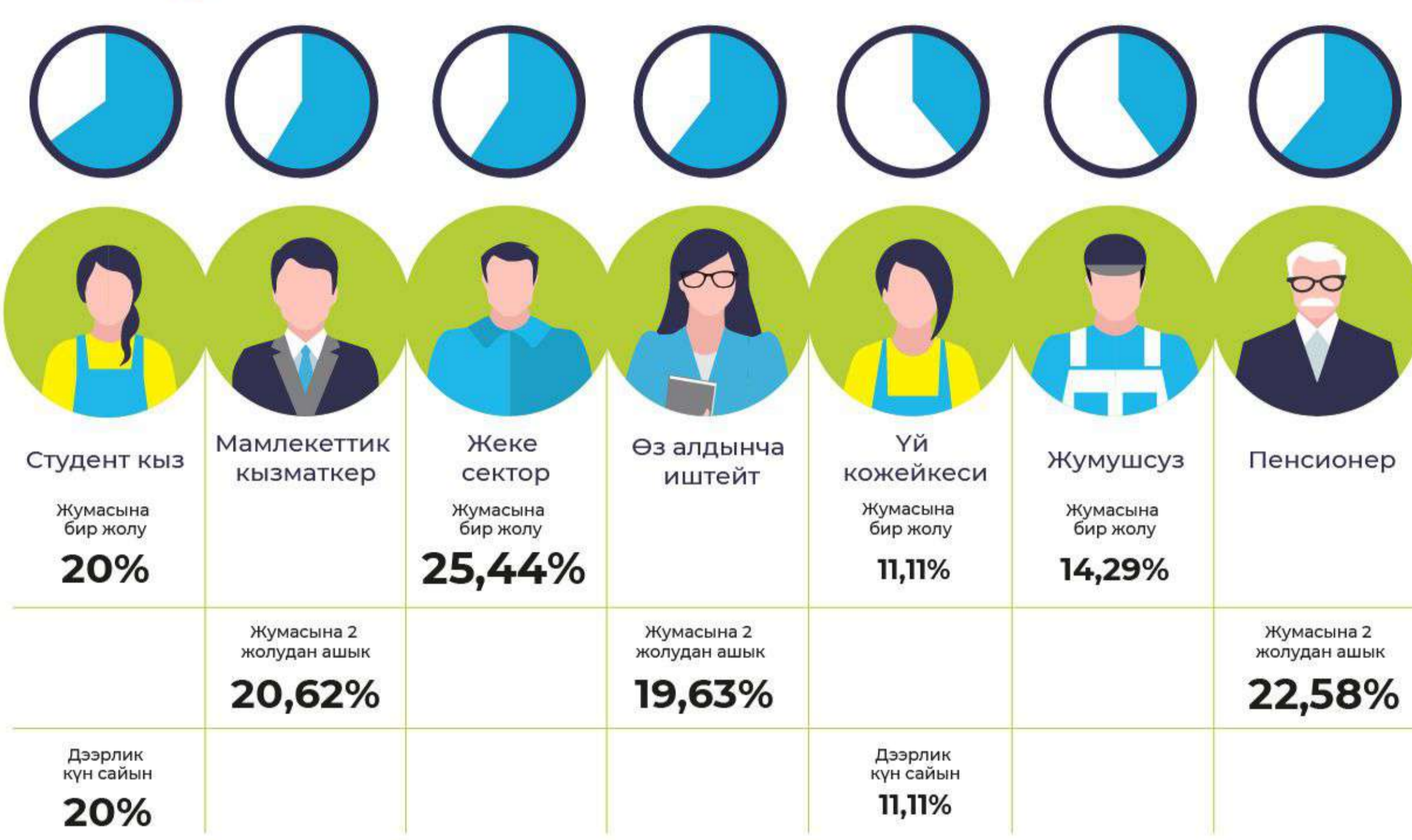
**19%** жашы 16-24

Жумасына 2 жолу кафеге барган

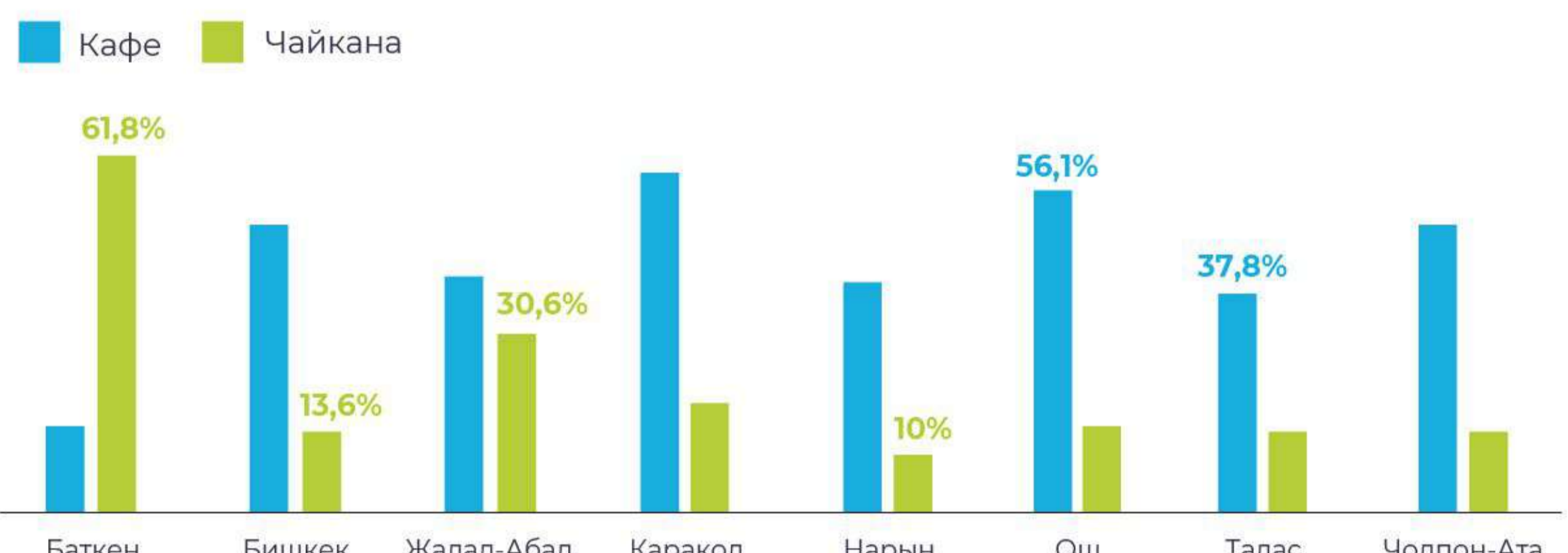
**19%** жашы 25-34

## Кафеге/ресторандарга барышат

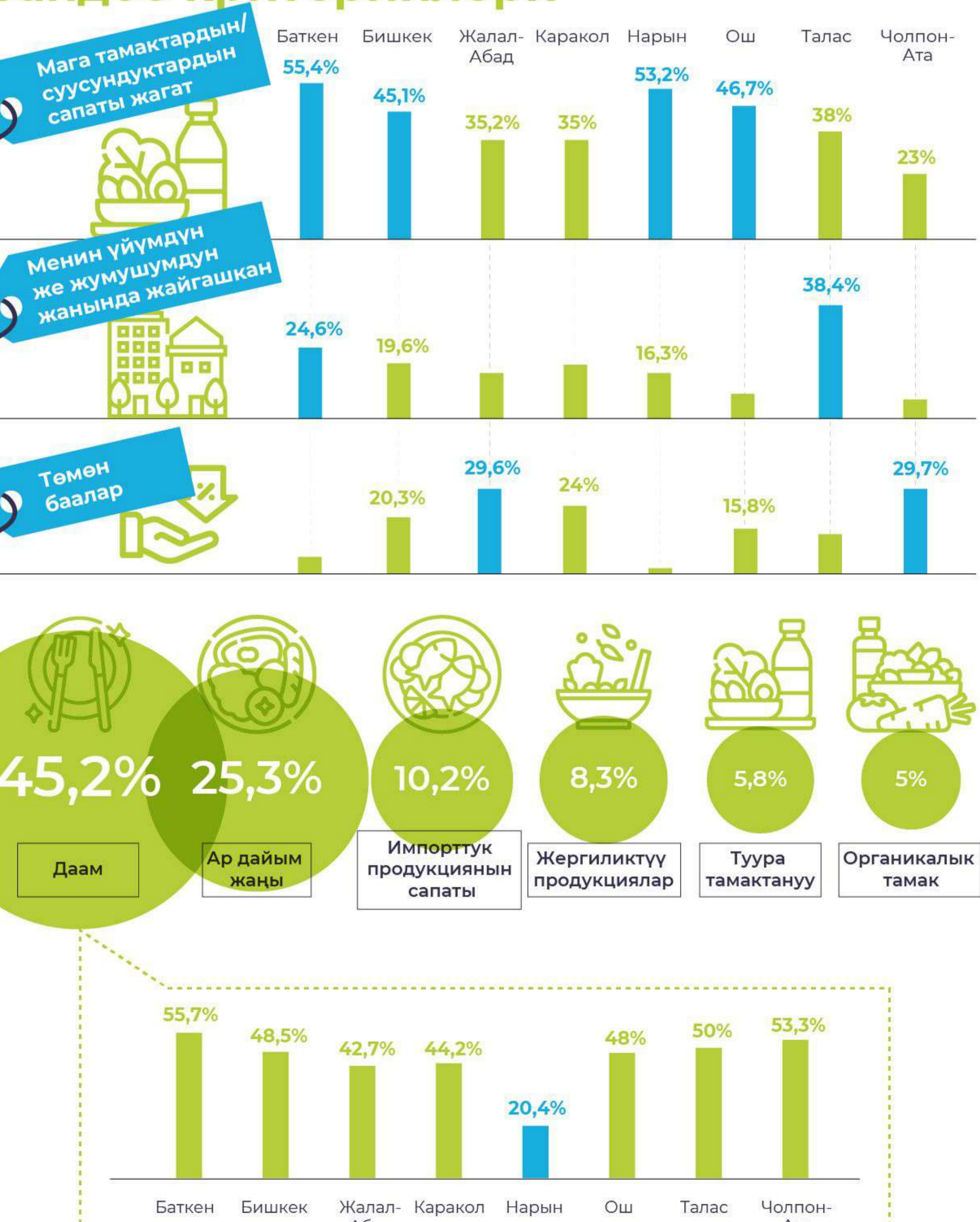
○ Жок ● Ооба



## Көбүнчө кайда барышат



## Тандоо критерийлери





# Саякат учурунда керектөөчүлөрдүн жүрүм-туруму (карантинге чейин)



## Өлкө боюнча канчалык көп саякатташат



## Саякаттоолордун максаттары



## Кайсы жерде токтошот



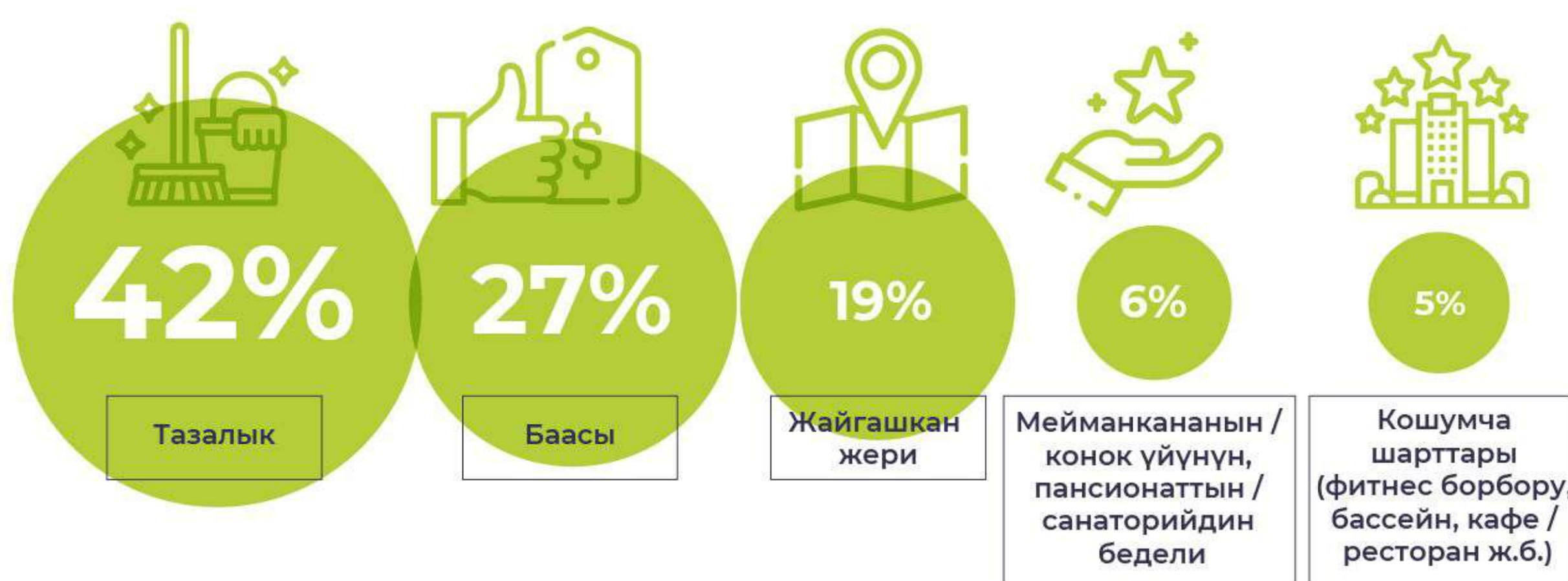
### Туугандарында (шаарлар боюнча)



### Мейманканаларда же конок үйлөрүндө



## Керектөөчүлөр үчүн мейманканаларда / конок үйлөрүндө жашоонун негизги чен-өлчөмдөрү



## Ээлеп коюунун негизги жолдору



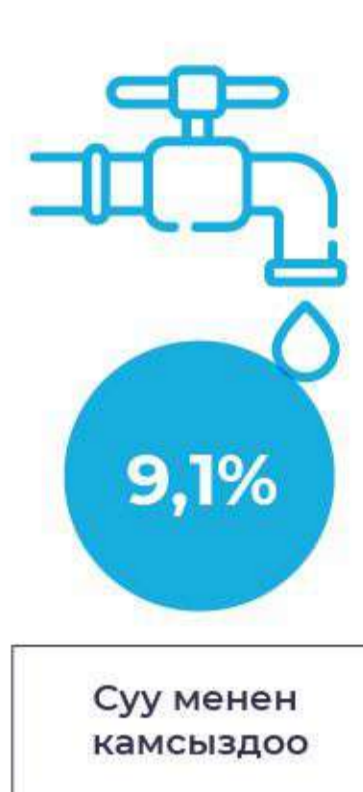
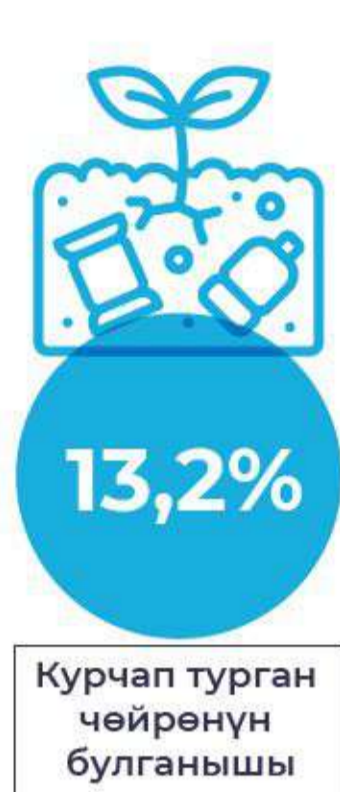
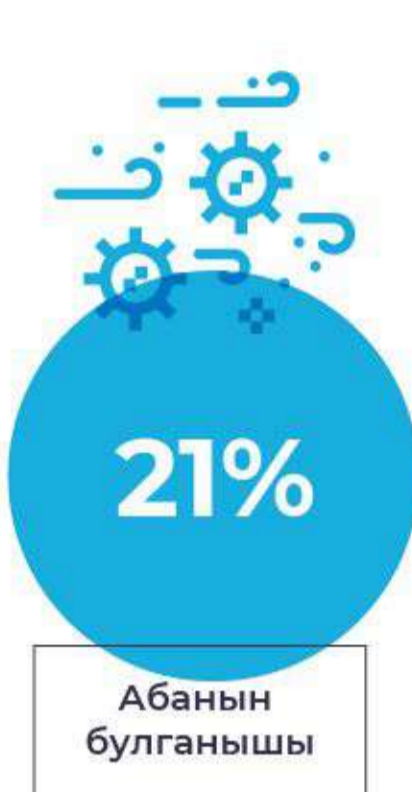
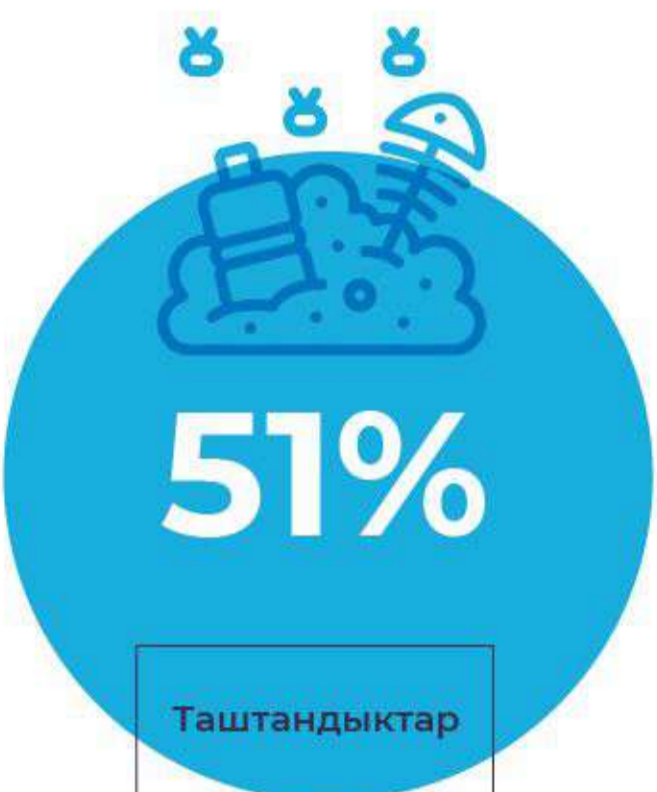


# Туруктуу керектөө жана жашоо стили (карантинге чейин)

Курчап турган чөйрөнүн абалы жана климаттын өзгөрүшү тынчсыздандыратбы?



## Негизги экологиялык маселелер



АВТОУНААЛАРДЫН КӨБӨЙҮШҮ МӨҢГҮЛӨРДҮН ЭЭРИШИ ТИРИЧИЛИК ТЕХНИКАСЫ  
 КЛИМАТТЫН ӨЗГӨРҮШҮ АЗЫК-ТҮЛҮК ӨНДҮРҮШҮНДӨ ТАБИГЫЙ ЭМЕС ИНГРЕДИЕНТТЕР  
 ЖАШЫЛДАНДЫРУУ МАСЕЛЕЛЕР ТИРИЧИЛИК ТЕХНИКАСЫ ЖАКЫРЧЫЛЫК  
 ЖОЛДОРДУН АБАЛЫ ГМО ШААРЛАРДЫН ТАЗАЛЫГЫ  
 БАК-ДАРАКТАРДЫ КЫЮУ ТАШТАНДЫ ЧЕЛЕКТЕРИНИН ЖЕТИШСІЗДИГИ ЖАРЫКТАНДЫРУУ УРАН

Сиз кафелерге, ресторандарга жана мейманканаларга барганыңыз курчап турган чөйрөгө кандай таасир тийгизет деп ойлойсуз?



## Респонденттердин арасында туруктуу керектөө түшүнүгү эмне менен байланыштуу



## Кандай туруктуу керектөө практикасын колдонушат

Дүкөнгө барардан мурун сатып алууларды пландаштыруу

Жергиликтүү өндүрүштүк товарларды жана азык-түлүктү керектөө

Электр кубаты натыйжалуу товарларды жана шаймандарды сатып алуу

Жаңы буюмдарды сатып алгандан көрө, бузулган нерселерди оңдо



## Экологиялык туруктуу адаттар



«Мен үйүмдү / батиримди жылууладым»





# Жашыл ХоРеКа жана экологиялык сертификациялоо (карантинге чейин)

45,9%



54,1%



Үй бүлөлөрү бар - 63,9%

Эко-сертификатталган же жашыл мейманканалар, ресторандар, кафелер жөнүндө уктуңар беле



Ооба  
**11%**

Уккам бирок эсимде жок  
**1,5%**



Отелдерге, мейманканаларга, ресторандарга же кафелерге "жашыл" болуш, тактап айтканда, экологияга кам көрүү, экологиялык таза болуш үчүн канчалык маанилүү деп ойлойсуз?



Төмөнкү шаар тургундары үчүн өзгөчө маанилүү



Кошумча төлөөгө макул болушту



**60%**

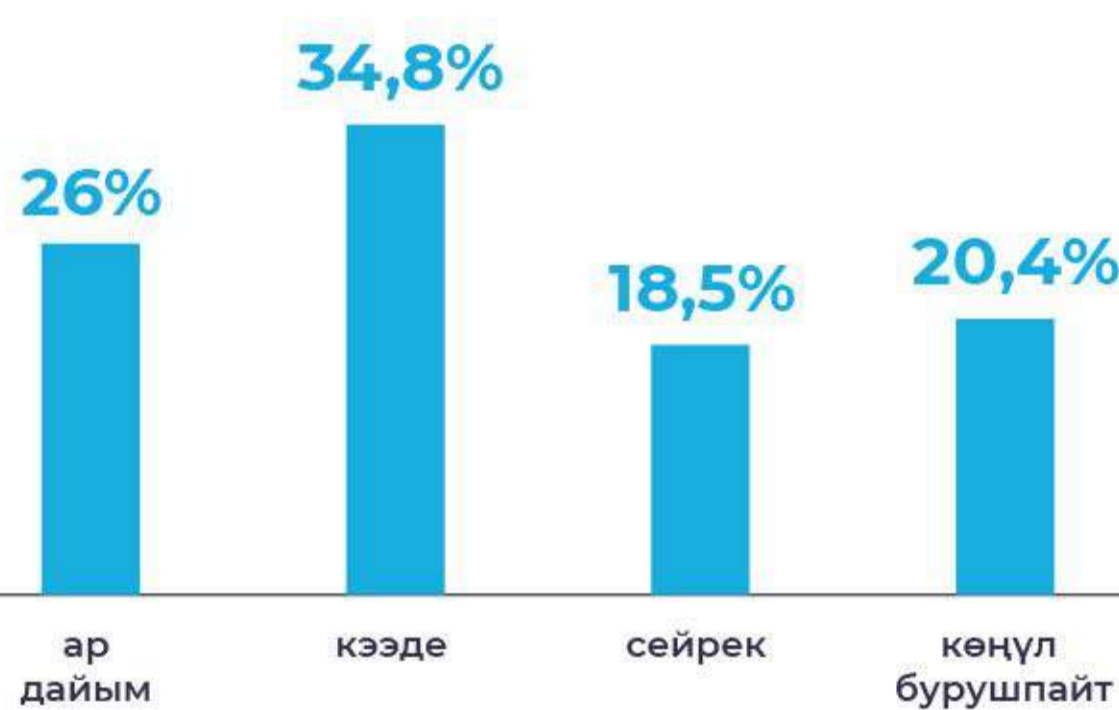
Товарлардын, өнүмдөрдүн жана кызмат көрсөтүүлөрдүн эко-энбелгилери жөнүндө билишпейт же уккан жок

Эко-энбелги муну билдирет деп ишенишет



**59,6%** эко-энбелгилерди киргизүү маанилүү жана керек деп ырасташат

Товар же кызматтарды сатып алууда (тамак-аш, шаймандар, ж.б.) эко-энбелгисин канчада бир текшересиз?



Төмөнкү шаарларынын жашоочулары башка шаарлардын жашоочуларына салыштырмалуу товарлардын эко сертификациясы жөнүндө көбүрөөк бушайман болушат



**30,5%**

Өнүмдөрдүн же кызматтардын эко-сертификаттарынын болушу үчүн төлөөгө макул болушту

**42%**

Тастыкталган товарларды сатып алууга даяр

**15,4%**

Адаттарын өзгөртпөйбүз деп жооп беришкен

**5,1%**

Баары бир

Сурамжылоого катышкандардын пикир боюнча, күнүмдүк жашоодо эң экологиялуу адаттарды бир нече категорияга бөлүүгө болот:

