

# Устойчивое потребление и жизненный стиль (до карантина)



Беспокоит ли состояние окружающей среды и изменение климата

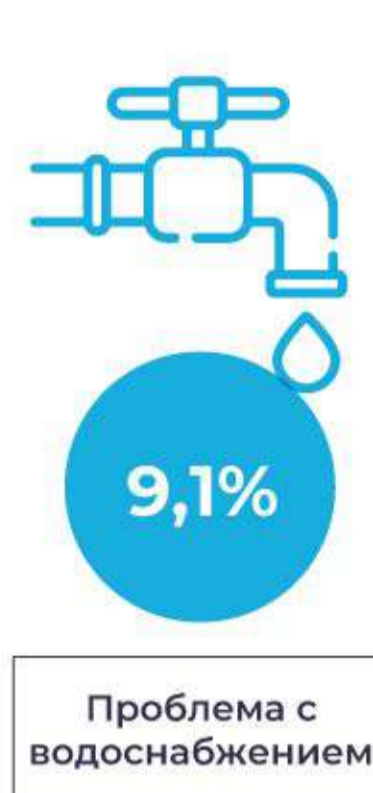
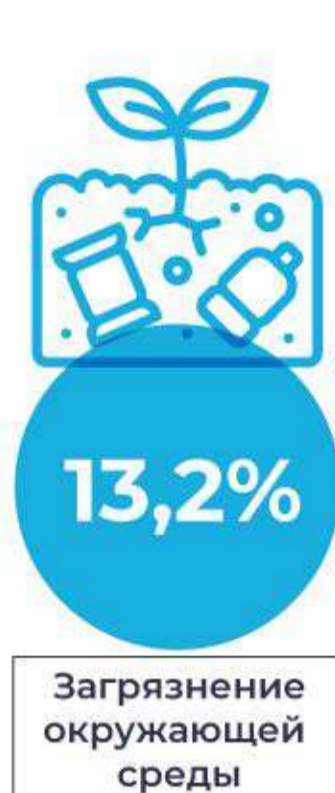
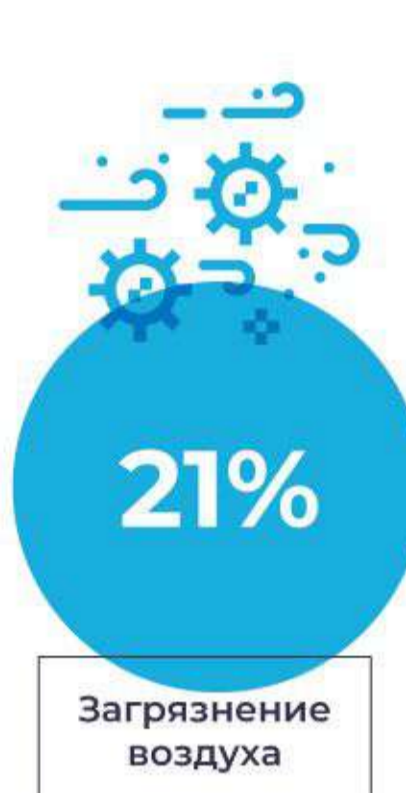
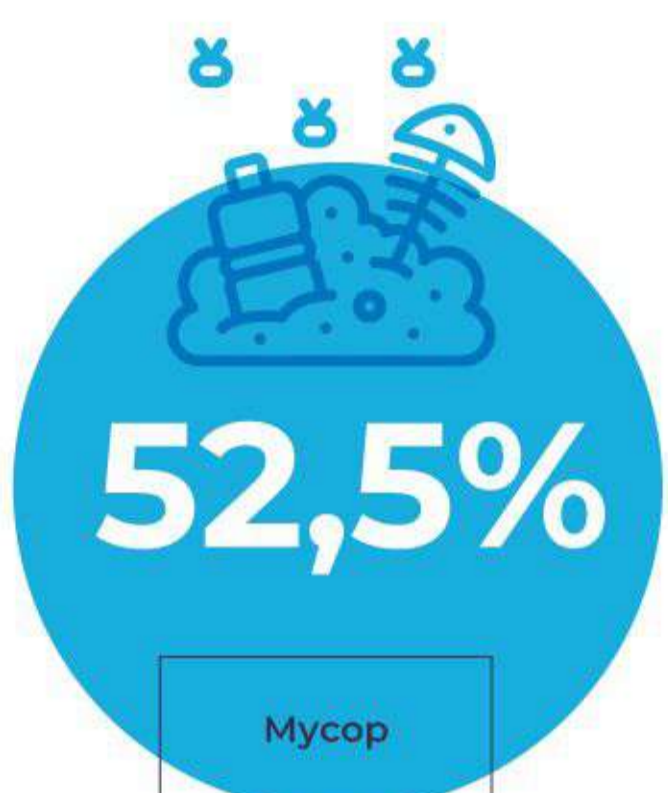


**Да**  
**86%**

Нет  
6%

Не знаю  
8%

## Основные экологические проблемы



КОЛИЧЕСТВО МАШИН ТАЯНИЕ ЛЕДНИКОВ БЫТОВАЯ ТЕХНИКА  
ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА НЕНАТУРАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ  
ПРОБЛЕМЫ С ОЗЕЛЕНЕНИЕМ БЫТОВАЯ ТЕХНИКА БЕДНОСТЬ  
СОСТОЯНИЕ ДОРОГ ГМО ЧИСТОТА ГОРОДОВ УРАН  
ВЫРУБКА ДЕРЕВЬЕВ КОЛИЧЕСТВО МУСОРНЫХ УРН ОСВЕЩЕНИЕ

«Какое влияние оказывают визиты в кафе, рестораны и гостиницы на окружающую среду?»



Не знают что такое «устойчивое потребление»

**40,3%**

Где-то слышали, но не помнят где, и о чем это

**18,7%**

Слышали об этом

**32%**



## Понятие устойчивое потребление у опрошиваемых связано с



## Что практикуют

Планирование покупок перед походом в магазин

**80%**

Потребление товаров и продуктов местного производства

**80%**

Покупка более энерго-эффективных товаров и приборов

**60,3%**

Ремонт сломанных вещей, чем покупка новых

**60%**



**59,4%**

Предпочитают продукты с эко-ярлыками: «зеленый», «эко», «органический», «натуральный»

**45%**

При покупках используют не пластиковые пакеты и сумки

**25,3%**

Одалживают вещи у друзей или родственников, вместо того чтобы покупать новые

## Экологически устойчивые привычки

**51,5%**

выключение света, когда выходят из комнаты



**46,4%**

выключение устройств и приборов



**45,1%**

бережное использование воды



**17,2%**

разделение мусора и отходов



«я сделал\а теплоизоляцию своего дома/квартиры»

**25,7%**

Да

**43,1%**

Частично



# Поведение в путешествиях (до карантина)



## Как часто путешествуют по стране



## Цель путешествия



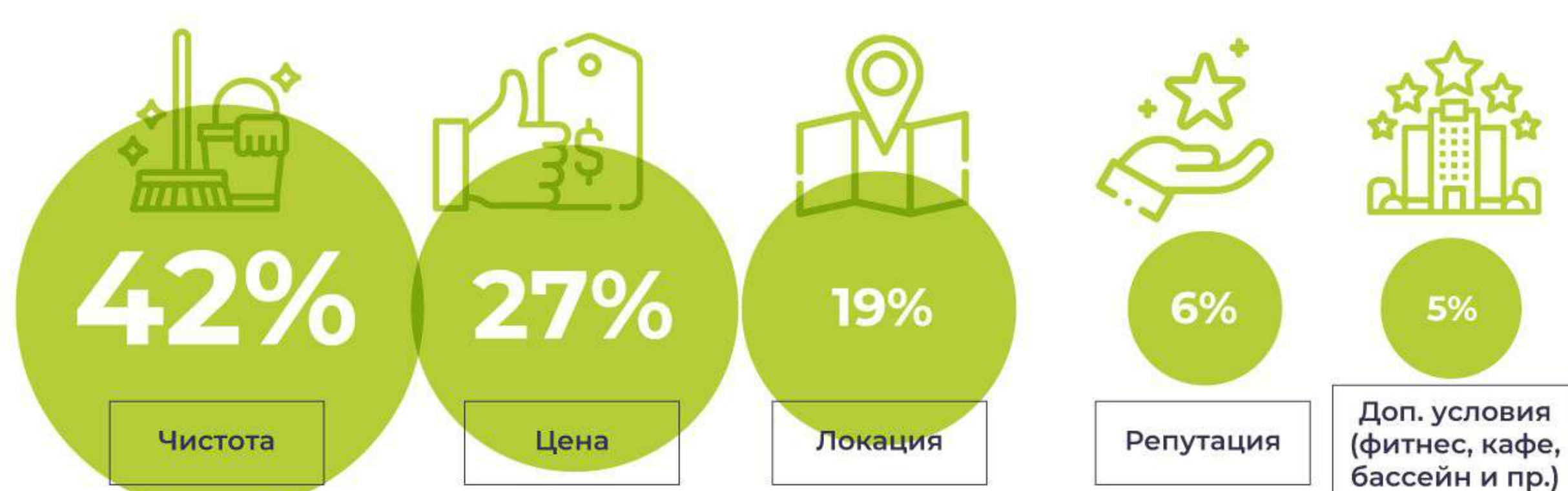
## Где останавливались



## В гостиницах или гостевых домах



## На что обращают внимание, если останавливаются в гостиницах/гостевых домах



## Как бронируют





# Зеленая ХоРеКа и эко-сертификация (до карантина)

45,9%



54,1%

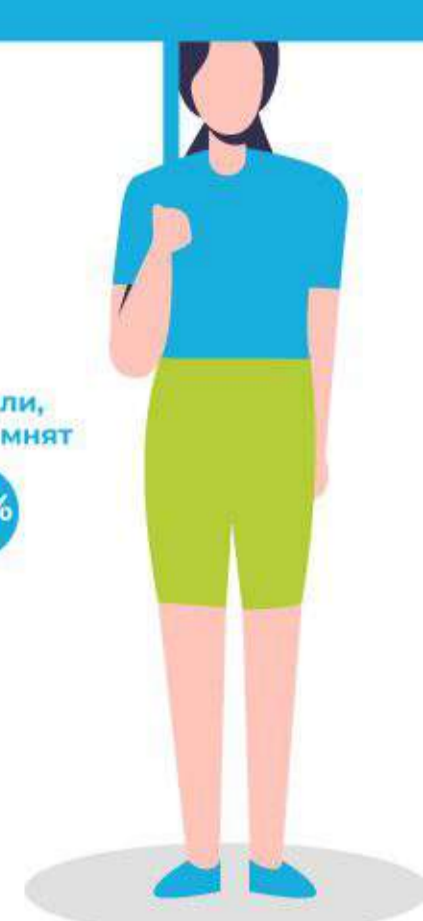


Замужем/женаты - 63,9%

Слышали ли потребители о сертифицированных экологических или «зеленых» отелях, ресторанах или кафе



Слышали, но не помнят **1,5%**



Насколько важно отелям, гостиницам, ресторанам или кафе «быть зеленым, а именно заботиться об экологии и быть экологичным?»



Особенно важно для жителей городов



охотнее согласились доплачивать



Предполагают, что эко-маркировка - это



не знают и не слышали об эко-маркировке товаров, продуктов и услуг

**59,6%** утверждают, что внедрение эко-маркировки важно и нужно

Как часто вы проверяете эко-маркировку товаров или сервисов при совершении покупок (еды, техники и т.д.)?



Более озабочены эко-сертификацией товаров по сравнению с жителями крупных городов



**30,5%**

согласились доплачивать за эко-сертификат продуктов или сервисов

**42%**

Будут покупать сертифицированные товары

**15,4%**

Не будут менять свои привычки

**5,1%**

Все равно

Наиболее экологичное потребление в повседневной жизни, по мнению опрошенных можно сгруппировать на несколько категорий:

Использование экологических продуктов	Экономия ресурсов	Экологическая и чистая окружающая среда	Экологическое и рациональное поведение
местные продукты <b>18,4%</b>	экономия воды <b>8%</b>	озеленение и чистый воздух <b>1%</b>	повторное использование вещей <b>2,5%</b>
молочные продукты <b>11,6%</b>	экономия электричества <b>6,2%</b>	отказ от транспорта, хождение пешком <b>1%</b>	использование деревянных и стеклянных материалов <b>2%</b>
продукты без ГМО <b>1%</b>	энергосберегающие лампы и бытовая техника <b>3%</b>	эко-пакеты и сортировка мусора <b>3%</b>	сокращение потребления, экономия денег на ненужные вещи <b>0,4%</b>
халяльные продукты <b>0,2%</b>			утренняя физзарядка <b>1%</b>



