

Проект «Продвижение энерго- и ресурсо- эффективности в туристической отрасли Кыргызстана» (ПЭРЭТО)

Период реализации:
Март 2020 – Февраль 2024

Донор:
Программа Switch-Asia
Европейского Союза



Цель проекта:

Проект «Продвижение энерго- и ресурсоэффективности в туристической отрасли Кыргызстана» (ПЭРЭТО) направлен на продвижение методов устойчивого производства и потребления (УПП), а также энерго-эффективности и ресурсоэффективности (ЭРЭ) среди малых и средних предприятий (МСП) в туристическом секторе Кыргызстана.

Исполнители проекта:

Проект ПЭРЭТО реализуется в консорциуме организаций – Американским Университетом в Центральной Азии (Кыргызстан), UNISON Group (Кыргызстан), Technopolis Group (Бельгия), Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production – CSCP (Германия).



В соответствии с целями программы SWITCH-Asia Еврокомиссии, конкретными задачами ПЭРЭТО являются:

-  Повышение осведомленности потребителей и МСП в туристическом секторе об УПП и ЭРЭ;
-  Наращивание потенциала и технической готовности туристических МСП к принятию мер по УПП и ЭРЭ;
-  Разработка новых продуктов зеленого финансирования, адаптированных к потребностям МСП в туристическом секторе;
-  Содействие и продвижение национального диалога, формулирование политики на государственном уровне в отношении применения УПП и ЭРЭ;
-  Продвижение отраслевых обязательств, направленных на достижение целей страны в области зеленой экономики путем содействия развитию добровольной сертификации ЭРЭ, ориентированной на туристические МСП.

ЧТО ТАКОЕ УСТОЙЧИВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО



Устойчивое потребление и производство (УПП) входит в список 17 Целей устойчивого развития (ЦУР) ООН и идет под номером 12: Обеспечение ответственного потребления и производства.

ПОЧЕМУ УПП НЕОБХОДИМО ДЛЯ НАС?



К 2050 году население мира достигнет 9,5 миллиарда человек, 70 процентов, из которых будут проживать в ресурсоемких городских территориях.



К 2040 году еще три миллиарда потребителей среднего класса вольются в мировую экономику.



Природные запасы Кыргызстана не долговечны и некоторые из них (водные ресурсы) достигли уровня предела, что сказывается на таких секторах как сельское хозяйство и энергетика.



В Кыргызстане, из всех отраслей экономики, самое сильное давление на окружающую среду оказывают: электропотребление, транспорт и сельское хозяйство



УПП направлен на формирование привычек производства и потребления, которые не наносят вреда окружающей среде и обществу.

МСП могут внедрять устойчивое производство разными способами. Например, владельцы бизнеса могут рассмотреть вопрос о принятии мер ЭРЭ, таких как энергосберегающее освещение и экономия воды, или внедрить экологически чистые технологии, такие как солнечные панели, биогаз и т.д. Принимая эти меры, бизнес-предприятия будут способствовать снижению воздействия на окружающую среду, связанного с производством и потреблением. Минимизируя использование материалов и избегая любых отходов, бизнес мо-

жет снизить негативное воздействие. Кроме того, меры ЭРЭ могут помочь предприятиям стать более рентабельными и более конкурентоспособными на рынке.



ЭНЕРГО- И РЕСУРСОЭФФЕКТИВНОСТЬ

Энерго- и ресурсоэффективность (ЭРЭ) является частью устойчивого производства. **Энергоэффективность** означает использование меньшего количества энергии для выполнения той же задачи, то есть устранение потерь энергии. Энергоэффективность дает ряд преимуществ: сокращение выбросов парниковых газов, снижение спроса на импорт энергии и снижение затрат. Меры по повышению энергоэффективности направлены на снижение потребления энергии, например, за счет использования оптимальной теплоизоляции здания, высоко- энергоэффективного оборудо-

ования, включая возобновляемые источники энергии (ВИЭ - экологически чистая и бесплатная энергия), водосберегающие технологии, а также применение новых методов системы ОВиК (отопление, тепловые насосы, вентиляции и кондиционирование). Эффективность использования ресурсов связана с сокращением использования водных и сырьевых ресурсов, например, за счет использования водосберегающих кранов, сокращения пищевых отходов, сокращения не разлагаемой упаковки или же моющих средств.



Ресурсоэффективность, связанная с материалами, аналог энергоэффективности, является ключевой стратегией для бизнеса, направленной на сохранение конкурентоспособности, для национальной экономики – для уменьшения зависимости от импорта и создания ценности за счет закрытия материальных циклов, а также для снижения негативного воздействия

на окружающую среду, связанного с первичным производством материалов. Существуют различные методы оценки использования энергии и ресурсов на предприятии, включая Энергоаудит, Аудит ресурсоэффективности, Оценка жизненного цикла продукции, Упрощенные методы оценки и мониторинга ресурсопотоков.



УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ

На туризм приходится примерно 8% мировых выбросов углерода, и половина этого следа связана с продуктами питания, услугами, проживанием, состоянием зданий и материалами, используемыми в туристическом секторе, а остальная часть связана с транспортом, включая авиаперелеты.



В Кыргызстане воздействие туризма на окружающую среду, включая гостиницы, рестораны и кафе (HoReCa), растет вместе с развитием этих секторов. Неравномерное распределение доходов от туризма усугубляется загрязнением окружающей среды, вызванным туристической деятельностью. Как общественное благо, охрана окружающей среды не входит в производственно-сбытовую цепочку и не рассматривается туристическими фирмами.

ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА

Решением проблемы чрезмерного потребления является переход к модели **циркулярной экономики**. Наша нынешняя экономическая модель «взять-сделать-использовать-выбросить» называется линейной. А в циркулярной, отходы не выбрасываются из системы, а повторно используются и регенерируются. Это в свою очередь означает более эффективное

использование меньшего количества ресурсов, а также разработку и производство изделий, которые можно ремонтировать, использовать повторно или переделывать.



Линейная экономика

Циркулярная экономика

Циркулярная экономика направлена на новое определение роста с упором на положительные общественные выгоды. Это влечет за собой постепенное отделение экономической деятельности от потребления ограниченных ресурсов и исключение отходов из системы. Опираясь на переход на возобновляемые источники энергии, круговая модель создает экономический, природный и социальный капитал. Он основан на трех принципах:

- Избегайте отходов и загрязнения.
- Следите за тем, чтобы продукты и материалы использовались.
- Восстановите естественные системы.

Мы должны принимать решения о потреблении и производстве, основываясь на принципах **сокращения, повторного использования и переработки (3R)**, насколько это возможно, чтобы достичь и поддерживать экономический рост в пределах нашей планеты. Особенно это актуально для туристического сектора.

Reduce | Сокращать

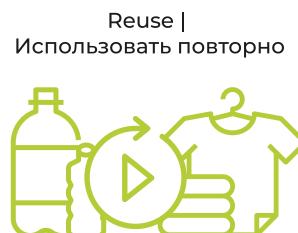
Этот принцип означает, что необходимо сокращать потребление тех вещей, от которых мы не имеем возможности отказаться (еды, одежды или предметов личной гигиены). Он занимает 1 место в правиле, т.к. все оставленные человечеством отходы и истощающиеся ресурсы — это результат нашего потребления. Лучшее решение — это потреблять рационально, в соответствии со своими нуждами.

Reuse | Использовать повторно

Это правило призывает нас отвлечься от сформированной обществом потребления привычки «новое = самое лучшее». На самом деле, многие вещи очень просто моются, стираются, чинятся — а потом их можно использовать заново, ничего не покупая и не требуя новых трат ресурсов.

Recycle | Перерабатывать

А вот этот пункт не зря стоит в конце, потому что на переработку надеяться нельзя. Чтобы мусор превратился во вторсырье, необходимо обеспечить его правильный сбор, сортировку и переработку. Последнее — это лучшее, что можно сделать с пришедшим в негодность вещами.



ПРОДУКТЫ ПЭРЭТО

На сегодняшний день в рамках проекта ПЭРЭТО разработаны следующие инструменты и подходы по применению ЭРЭ и УПП в Кыргызстане, это:



Библиотека лучших практик: На сайте www.pereto.kg представлены модели мер по экономии энергии и воды, предотвращению отходов в отелях, ресторанах и кафе. Кроме того, некоторые модели могут быть применимы в других коммерческих секторах, кроме HoReCa, а также в жилых домах;



Инструмент самооценки МСП: Инструмент самооценки (self-assessment tool (SAT)) позволит малым и средним предприятиям HoReCa провести быструю первичную оценку текущей практики с точки зрения энерго- и ресурсоэффективности, а также устойчивому управлению бизнесом;



Зеленое финансирование: Проект ПЭРЭТО продвигает доступ к зеленому финансированию путем оценки внутреннего финансового рынка, а также зарубежного опыта по финансированию проектов по ЭРЭ и УПП в секторе туризма; а также проводит консультационные встречи с представителями финансовых институтов, поставщиками энергоэффективных технологий и туристическими МСП по новым кредитным продуктам;



Обучение и практические консультации бизнесу: Эксперты и консультанты ПЭРЭТО проводят обучение для владельцев гостиниц, ресторанов и кафе; и оказывают бесплатные технические консультации по внедрению энергоэффективных технологий, а также устойчивому потреблению и производству.



ПЭРЭТО В РЕГИОНАХ КЫРГЫЗСТАНА

Бишкек Оксана Гудкова bishkek@pereto.kg 0 774 901 215 0 995 901 216 Talas Тилек Токтожоев talas@pereto.kg 0 504 901 216 0 776 901 216 0 554 901 216	Чолпон-Ата Кубанычбек Байтиков cholponata@pereto.kg 0 551 901 216 0 771 901 216 0 701 901 216	Каракол Улар Кокеев karakol@pereto.kg 0 502 901 216 0 772 901 216 0 552 901 216	Нарын Айбек Аскарабеков naryn@pereto.kg 0 312 901 000 (Добав. 326, 327)
Ала-Бука Эмилбек Акматов alabuka@pereto.kg 0 706 901 216 0 556 901 216 0 778 901 216	Жалал-Абад Асылбек Абдықадыров jalalabad@pereto.kg 0 557 901 216 0 779 901 216 0 507 901 216	Ош Нурланбек Ириссов osh@pereto.kg 0 558 901 217 0 708 901 217 0 770 901 219	Баткен Бекболот Мадымаров batken@pereto.kg 0 558 901 216 0 771 901 215 0 508 901 216
Конакты Марс Берикбаев bokonbaev@pereto.kg 0 553 901 216 0 774 901 216 0 705 901 216	Контактные данные PERETO f /PERETO.project.kg @PERETO_project_kg @PeretoKg PERETO KG/ПЭРЭТО КР www.pereto.kg pereto@auca.kg	Конакты Юнисон Групп Офис в г. Бишкек, ул. Абдумомунова, 145, тел.: 0312 901 216	
Кара-Куль Андрей Семёнов karakul@pereto.kg 0 773 901 216 0 554 901 216			

